Paraguay

Formålet med KM/LU

Bedre informasjonsformidling

- LU skal gjøre at Paraguay som misjonsfelt blir bedre kjent
- LU skal gi informasjon til utsendermenighet, KM og RS i Norge
- LU skal muliggjøre bedre beslutningsgrunnlag for misjonen i menighetene
- LU skal utvikle websider for Paraguay som skal bli en ressurs for menighetene
- LU skal ta i bruk Skype for å kommunisere med Paraguay på en billig og god måte

Sterkere misjonsengasjementet

- LU skal sikre en bred og god kunnskap om misjonen i Paraguay i menighetene
- LU skal øke misjonsengasjementet for personer/menigheter ved å arrangere turer til Paraguay
- LU skal øke misjonsengasjementet for barn og unge ved å lage egna materiell tilpasset aktuell aldersgruppe
- LU skal medvirke til at flere unge blir bevisste på sitt misjonskall til Paraguay
- LU skal legge til rette slik at hele menigheten får et mer helhetlig misjonsengasjement på kryss av alderstrinn og aktiviteter i menigheten

Flere og bedre kontakter

- LU skal jobbe for at arbeidet ekspanderer mot Paraguay
- LU skal knytte kontakter mellom personer/menigheter hjemme og menigheter ute (fadderordninger)
- LU skal tilrettelegge for bedre kontakt mellom Norge og Paraguay
- LU skal sørge for at avtaler overholdes til tilfredshet for begge parter

Bedre økonomi

- LU skal gi informasjon slik at givergleden forhåpentligvis øker
- LU skal forøke å skaffe nye sponsorer til misjonsarbeidet i Paraguay
- LU skal kontakte nye menigheter for å støtte arbeidet ute

Målene ovenfor besvarer følgende:

- Hvem er målgruppen?
- Hva skal LU/KMs misjonsarbeid levere?
- Hva skal bli effekten for målgruppen?
- Hva skal bli effekten for søsterkirken?

Hensikten med LU som setning

LU Paraguay skal

- sette seg nøye inn i misjonsarbeidet i landet og presentere informasjon om misjonærenes arbeid ute, søsterkirkenes virksomhet og misjonsbehovene ute samt kjenne til nye og videreføringer av eksisterende sosiale prosjekt i Paraguay
- legge til rette for god kontakt (fadderskap) med feltet via elektronisk kommunikasjon og tilrettelegge for besøk til/fra Paraguay

til

- menighetene via barne- og ungdomsmøter og misjonsmøter, regionsekretæren (RS), aktuelle og potensielle sponsorer/personer

slik at

- misjonsengasjementet og kunnskapen blant unge og eldre øker

og

- at menighetene tar misjonsaktuelle beslutninger på et sikrere grunnlag

og

- at unge og eldre blir mer lyttende etter Guds kall til tjeneste

og

- at menighetene får tro for å øke misjonsbudsjettene slik at vi kan gå videre for å nå nye områder i Paraguay sammen med nasjonale (og/eller misjonærer)

TEMA: LU Paraguay

SITUASJONEN I DAG	**SVAKHETER:**	**STERKE SIDER:**
	1. Få representerer Paraguay i FU 2. FU har bare rådgivende funksjon 3. Menighetene viser liten interesse for FU enda det er deres organ 4. FU omfatter hele L-A og det fører til overfladiske kunnskaper 5. Økte kostnader på hjemmefronten 6. Kontakten fra søsterkirken skjer ofte via misjonærer og avhengig av penger 7. Tele- og posttjenestene ute er på mange steder dårlig utbygd 8. Misjonsinformasjon gis noen steder som oppslag på tavla i hallen 9. Få og sporadiske misjonsmøter 10. Lite misjonsstoff mot barn og unge 11. Få utfordrende	1. Lokal forankring skaper engasjement med interesse, ansvar og giverglede 2. Viktig med en akseptert misjonær av lokalmenigheten 3. Informasjon fra kjente mer fengende enn fra ukjente 4. Flere personer med i misjonen kan føre til et sterkere engasjement 5. Misjonen kommer tettere inn på menighetene - spesielt KM 6. KM er et naturlig kontaktpunkt for søsterkirken 7. LU har fokus på ett land og kompetansenivået blir dypere og vil inneholde flere detaljer 8. Bilder, video og informasjon har vi tilgjengelig i dag via misjonærer/FU
	MULIGHETER: (Drømmer)	**PROBLEMER:** (Hva kan skje?)

O M 5 ÅR	1. Ressursmenighet med et etablert fagnettverk 2. En hjemmeside som fungerer myntet på unge og eldre, misjon og utdanning 3. Sterke misjonsmøter for unge/eldre 4. Internett som kommunikasjonsmedium 5. Besøk til/fra Paraguay 6. Økt engasjement --> flere kandidater --> mer penger til misjonen 7. Hjemmeværende misjonærer vil fungere som oversettere og forkynnere	1. Menighetene blir segmentert til sine land – lite dynamikk i virkeligheten 2. Misjonsengasjementet kan vokse ved siden av menighetens ledelse 3. Språkkunnskapene kan bli en flaskehals for god skriftlig kommunikasjon 4. Arbeidsmengden og kompetansebehovet kan bli for stort 5. Reisetider og reisekostnader kan bli kvelende for personer/menigheter 6. Det vil være vanskelig hele tiden å kunne komme med ny og inspirerende informasjon til menighetene

Kritiske hovedmål

<u>Kritisk hovedmål 1</u>: Lag et misjonsarkiv, en møteplan og utarbeide gode presentasjoner som gir misjonsinformasjon tiltenkt forskjellige aldersgrupper for menighetene som støtter eller har støttet misjonsarbeidet i Paraguay den siste tiden innen **1. oktober 2008**.

Handlinger	Målbart resultat	Ressursbehov	Ansvarlig	Koord. med	Ferdig dato
Designe arkivet: Bestemme hvilke data vi skal ha med. Bestemme hvilke rapporter vi skal lage. Vedlikeholdsrutiner for arkivet.	Få fastslå informasjonsbehovet	Tid og kompetanse	Ingvald Skret	Andre RS, PYM og KM	01.09.08

			tingRudolf LarsenRS		
Kartlegge alle menigheter som støtter eller har støttet for mindre enn 3 år siden misjonen i Paraguay	Innhenting av oppdatert informasjon	Porto og arbeidskraft	Ingvald Skrettting	PYM	01.09.08

			gRudolf LarsenRS		
Utforming av et elektronisk arkiv og innlegging av data	*Menighetsoversikt* som kan gjenbrukes av KM, LU, RS og PYM	Kompetanse, Årboka, Gule sider osv	RSAstriRingås	Andre KM	15.09.08
Lag brev og flette det mot arkivet. Avtale møteopplegg for	*Misjonsmøter* i alle Paraguay-menighetene	Porto, kompetanse	Ingv	Andre KM	15.09.08

misjonen i Paraguay[1]			ald Skretting RS		
Velg ut egnede personer til å formidle misjonsinformasjon	*Flere personer i aktivitet*	Villige personer Egna personer	LU Paraguay		15.08.08
Lag presentasjon	Power-Point presentasjoner tilpasset alderstrinn	Kunnskap, Bilder og innsikt, Pedagogikk	RS		15.09.08
Lære talere å bruke presentasjonen	*Kompetanse* for å bruke Power Point	Opplæring	RS	Andre LU	01.10.08
Starte informasjonsreise til menighetene:	Mange *informative misjonsmøter*	Reisekostnader Innkvartering	KM+	Andre RS	01.10.08

1 Møteopplegg for en weekend: **Lørdag:** Misjonsseminar, **lørdag kveld:** Ungdomsmøte, **søndag formiddag:** Søndagsskole/Junior, **søndag kveld:** Misjonsmøte

Høst og vinter 2008/2009			RS		

<u>Kritisk hovedmål 2</u>: Lage en kommunikasjonsplan innen **1. januar 2009** for LU Paraguay for å skaffe bedre **kontakt og utveksling av informasjon** innen pinsebevegelen i Norge og mellom Norge og Paraguay.

Handlinger	Målbart resultat	Ressursbehov	Ansvarlig	Koord. med	Ferdig dato
Informasjonsbrev til Filadelfia 420 og Filadelfia Indigena om ny organisasjon	Klare kommunikasjonslinjer	E-post til Filadelfia 420 og Indigena	KM + RS	Andre KM	01.01.09
Planlegge og lage en spørreundersøkelse mot menighetene i Paraguay	1 PPP[2] + 1 KS artikkel	E-post og telefon Misjonærer ute	LU + RS	Andre KM	01.11.08

2 PPP betyr Power Point Presentasjon

Planlegge og etablere kommunikasjonsmuligheter med KM, LU, RS, SK (SK – Søster Kirke)	>=4 møter pr. år til PY >=4 møter pr. år innen LU >=4 møter pr. år KM/RS	Internett, PC, Headset, webkamera	LU + RS	Andre KM	01.12.08
Plan for websiden til PYM for Paraguay	>100 besøk pr. måned 09	Egen webredaktør	KM + RS	Andre KM	01.01.09
Planlegge reise med LU/menighetsledere	3 PPP + 3 KS artikler	Store pers. kostnader	LU	RS	01.11.08
Planlegge turistreiser/misjonsreiser	Høyere engasjement og bedre forståelse	Store pers. kostnader	KM	Andre KM, RS	01.01.09
Planlegge besøk fra Paraguay		Store kostnader	KM	RS, Andre RS	01.01.09

Kritisk hovedmål 3: Lage et **måldokument** for perioden 2009 – 2012 for misjonsarbeidet i Paraguay innen **15. mars 2009** for å koordinere handlinger utført av KM, LU og RS.

Handlinger	Målbart resultat	Ressursbehov	Ansva	Koord. med	Ferdig dato

			r l i g		
Samarbeid med søsterkirkene ute	*Bedre samarbeid ute/hjem.*	Internett/Skype, e-post	K M + R S	SK	01.11.08
Skrive måldokumentet på norsk	*En langtidsplan*	Reiseutgifter i Norge	K M	RS	01.02.09
Oversette måldokumentet til spansk	*Felles forståelse*	Misjonærer	K M	SK	15.03.09
Lage presentasjon på norsk/spansk	*Formidle informasjon*	Kompetanse	K M	RS, SK	15.03.09